

PREKĖS ŽENKLO SUKŪRIMO PROJEKTO KONKURSO TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

- 1. Prekės ženklo kūrimo specifikacija** – sukurti reprezentatyvų, lengvai atpažįstamą, šiuolaikišką ir patrauklų poliklinikos prekės ženklą (grafinis ženklas), kuris padės užtikrinti nuoseklų ir vieningą poliklinikos įvaizdžio perteikimą įvairiose komunikacijos priemonėse.

Svarbu, kad kuriamas prekės ženklas atspindėtų poliklinikos vertybes, misiją ir viziją, pristatydamas įstaigą kaip patikimą ir profesionalią. Įstaiga turi būti orientuota į kiekvieno asmens bei visuomenės sveikatos išsaugojimą ir gerinimą, gerbianti tradicijas, turinti tęstinumą, taip pat nuolat besikeičianti, progresyvi, atvira ir naujoves diegianti įstaiga. Logotipas turėtų įtvirtinti jos identitetą viešojoje erdvėje ir bus naudojamas poliklinikos dokumentuose, interneto svetainėje, reklaminiuose plakatuose, socialinėse medijose, lauko ir vidaus iškabose bei kitose rinkodaros priemonėse.

- 2. Reikalavimai Poliklinikos prekės ženklui:**

- sukurti unikalų, stiprų ženklą, kurį sudarytų žodinių ir grafinių elementų kombinacija;
- itin svarbus reikalavimas yra prekės ženklo išskirtinumas. Šis ženklas bus įvaizdžio ir reputacijos kūrimo pagrindas;
- grafinis ženklas ir kiti ženklo elementai turi atspindėti platų įstaigos teikiamų gydymo bei sveikatinimo paslaugų spektrą, inovatyvumą, kurti solidžios ir patikimos įstaigos įspūdį;
- tikimasi, kad ženklas bus išskirtinis, lengvai atpažįstamas ir įsimintinas;
- sukūrus ir atrinkus Poliklinikos prekės ženklą bus rengiamas šio prekės ženklo aprašas ir jo naudojimo taisyklės architektūrai nusakyti ir susisteminti.

- 3. Keliami kokybiniai reikalavimai:**

Aprašyti sukurtą logotipą (ne mažiau kaip 3 galimi naudoti variantai)	Pagrindinis logotipas (grafika ir žodinė išraiška), papildomas vertikalus logotipas, logotipas su santrumpa (įstaigą sudaro keletas filialų, kurių pavadinimai skiriasi, pvz.: VšĮ Karoliniškių poliklinikos Lazdynų sveikatos priežiūros centras (Lazdynų SPC), VšĮ Karoliniškių poliklinikos Pilaitės sveikatos priežiūros centras (Pilaitės SPC)), logotipas be žodinės išraiškos (tik grafika). Angliški logotipo variantai.
Pateikti spalvas ir apibrėžti jų naudojimą	Pateikiami naudojamų spalvų kodai, spalvotas grafinis vaizdas, juodas-baltas grafinis vaizdas, spalvinis sprendimas ant skirtingų spalvotų paviršių, logotipo ir fono pagrindiniai ir papildomi deriniai ir kt.
Pateikti šriftus ir apibrėžti jų	Pateikti logotipe (grafiniame ženkle) ir šūkiuose naudojamus šriftus, aprašyti šriftų naudojimą komunikacijoje (oficialūs dokumentai, tinklalapis,

naudojimą	socialiniai tinklai, vidinė komunikacija).
Logotipo legenda	Kartu su logotipu pateikiama siūlomo logotipo logika, pagrindimas, jo legenda – trumpa kūrybinė istorija apie logotipo kilmę ir prasmę.
Sukurti logotipo (grafinio ženklo) naudojimo taisykles	Naudojimo taisyklėse turi būti: atstumai, dydžiai, galimi / negalimi naudojimai, komponavimo variantai su įstaigos filialų pavadinimų trumpiniais, proporcijos, apsauginė erdvė, spalvos ir kt.
Aprašyti logotipo naudojimo taisykles	Pateikti grafinio ženklo naudojimo paskirtį, taip pat nurodyti atstumus, dydžius, galimus / negalimus naudojimo variantus, proporcijas ir kt.
Sukurti nuotolinio posėdžio užsklandos dizainą	Sukurti nuotolinio posėdžio užsklandos dizainą.
Sukurti fotosienos dizainą	Sukurti fotosienos dizainą.
Parengti šablonus įvairioms priemonėms	Turi būti aprašytos šių priemonių kūrimo taisyklės bei pateikti šablonai (maketai bei atviri failai): <ul style="list-style-type: none"> • darbuotojų elektroninio laiško parašas (2 šablonai: lietuvių ir anglų k.), • vizitinės kortelės šablonai (2 šablonai: lietuvių ir anglų k.), • dokumentų aplanko šablonas (2 šablonai: lietuvių ir anglų k.), • raštų blanko šablonai (2 šablonai; lietuvių ir anglų k.), • poliklinikos vadovo padėkų šablonai (2 šablonai: lietuvių ir anglų k.), • prezentacijos šablonas („Power Point“ formatas, ne mažiau 15 skaidrių, įskaitant pradžios ir pabaigos (padėkos) skaidres, infografikas, kontaktai, nuotraukų ir infografikų integracija, citavimas ir kt. dažniausiai vartojami sprendimai), Ne mažiau penkių tiekėjo siūlomos logotipo (grafinio ženklo) ir šūkio pritaikymo ir panaudojimo galimybės (pvz., firminiai maišeliai, rašikliai, puodeliai, marškinėliai, džemperiai ir pan.).

4. Reikalavimai prekių ženklo pateikimui:

- Tiekėjas pateikia naujai sukurtos prekės ženklo koncepcijos prezentaciją.
- Logotipas (grafinis ženklas) turi būti pateiktas skaitmeniniu formatu vektoriniais bei kitais grafinais darbiniais formatais (.ai, .eps, .svg, .tiff, .pdf); su spalvų kodais (CMYK, RGB, HEX); galutinės bylos (failai) turi būti perduotos populiariausiais grafinais formatais (.png, .jpg).

5. Reikalavimai tiekėjams:

- Tiekėjas privalo dirbti su vektorinės grafikos programomis (Adobe Illustrator, CorelDRAW).
- Tiekėjai turi turėti gebėjimą aiškiai ir profesionaliai pristatyti savo idėjas klientui, paaiškinti, kodėl pasirinkti tam tikri dizaino sprendimai, spalvos, formos ir simboliai bei turi būti pasirengę bendradarbiauti su kitais specialistais (grafikos dizaineriais,

gamintojais, reklamos agentūromis), kad logotipas būtų tinkamai pritaikytas visoms naudojimo reikmėms.

- Tiekėjas turi būti pasirengęs keisti ir pritaikyti savo darbą pagal užsakovo poreikius, užtikrinant, kad galutinė versija atitiktų visus Užsakovo reikalavimus ir lūkesčius bei būti pasirengusiam priimti atsiliepinimus ir tobulinti savo dizainą.

6. Projekto konkurso organizavimo tvarka, terminas ir vieta:

- Prekės ženklo kūrimui yra skelbiamas projekto konkursas, kuris organizuojamas vadovaujantis VPĮ 76 straipsnio 1 d., po kurio atlikimo bus siekiama sudaryti paslaugų pirkimo sutartį su laimėjusiu tiekėju dėl paslaugų atlikimo.
- Šis Projekto konkursas yra pirmasis viešojo pirkimo procedūros etapas. Po šio etapo toliau bus vykdomos neskelbiamos derybos ir sudaroma paslaugų sutartis, panaudojant tą rezultatą, kurį gavo projekto konkurso procedūros metu iš konkursą laimėjusio tiekėjo.
- Projekto konkurso dalyviams skiriami prizai ar atlygis.
- Tiekėjai turi pateikti pagal aukščiau nurodytus reikalavimus parengtus pasiūlymus projekto konkursui per 3 (tris) mėnesius nuo projekto konkurso paskelbimo dienos.
- Tiekėjas privalo pateikti ne mažiau 1 (vieną) prekės ženklo koncepcijos pasiūlymą:
 - Su atrinktu tiekėju Poliklinika pasirašys prekės ženklo paslaugų sukūrimo sutartį, kurios vykdymo metu galės teikti savo pastabas, pasiūlymus, o Tiekėjas atliks reikalingas korekcijas, atsižvelgdamas į gautas pastabas, suderins galutinį variantą su Poliklinika ir pagal tai sukurs galutinį logotipo variantą.
- Tiekėjas turi užtikrinti, o konkursą organizuojanti įstaiga numato patikrinti, kad nebūtų sukurtas panašus į jau egzistuojantį vizualinis identitetas ir būtų išvengta asociacijų su kita konkrečia veikla / produktu / paslauga / preke.
- Sukurtas logotipas ir jo elementai bus užregistruoti Valstybiniame patentų biure ir Lietuvos Respublikos prekių ženklų registre (užtikrinant, kad tai būtų Poliklinikos nuosavybė) iki paslaugų priėmimo-perdavimo akto pasirašymo datos.
- Autorių teisės į prekės ženklą ir jo elementus bus perduodamos Poliklinikai.